



TALLER ESTUDIO DE MERCADO

Nombre _____ fecha _____

1. Porque cree que es importante el estudio de mercado
2. Como se clasifica los tipos de mercados
3. Mencione los objetivos importantes en el estudio de mercado
4. Menciones y describa los elementos básicos del estudio de mercado
5. Describa el mercado de proveedores, mercado competidor, mercado distribuidor, mercado consumidor, mercado externo
6. Consulte y describa cada variable macroeconómica

LUZ MERY TRUJILLO RIVERA

Instructora -SENA